

2022 熱帶農業博覽會-客家產業館

一、緣起：

屏東六堆客家農村，向來具有純樸、低碳、樂活、自然的生活風格，著眼於屏東六堆客家既有且獨特的樂活生活和綠色產業，因居大武山下，得天獨厚的地下水資源，孕育出純淨優質米、蓮霧、大豆、黑豆、鳳梨、檸檬、可可、檳榔、香檬等農產品，純淨水質加上優質農特產，成為釀造的原鄉。

客家先民敬天惜物，透過「釀造」為食物增添味道、延長期限；「客家米食」亦是因應生活發展的飲食文化，食物的珍貴，除了溫飽，還藏著記憶；「可可」是新興客庄產業，特殊風味揚名世界；文創手工藝品，以及六堆獨特剪紙花，顯現獨特文化印記。

二、目的：

配合 111 年熱帶農業博覽會於熱帶農業示範區辦理期間，展示及推廣客家產業成果，促進客家產業商家如釀造、米食、可可、文創等商品之推廣銷售，增進本縣客家產業能見度及收益，辦理客家產業館展示。

三、活動時間及地點：

1. 活動時間：2022 年 1 月 22 日至 2 月 28 日，共計 37 天(除夕休園)。
2. 活動地點：2022 屏東熱帶農業博覽會園區客家產業館(如下圖)及機關指定地點。



四、工作項目：

(一)環境整理：整體環境總面積約 1,008 平方公尺。

1. 全館區域環境整理。
2. 水電管線佈設、燈具安裝等。
3. 每家業者採獨立電力迴路 110V/220V，並裝設洗手檯等設施。

(二)全館區域規劃：以釀造、米食、可可、文創等客家特色產業以及六堆獨特剪紙花意象等元素為客家產業館規畫主軸，布置全館區域，並包含靜態展示場域。

(三)展售規劃：規劃展售空間並邀集客家產業業者進駐，預計 10-12 攤。

(四)行銷宣傳活動：規劃辦理本館行銷推廣活動，例如特色產業 DIY 體驗活動或展售店家聯合推廣等，以促進來館民眾消費意願。

(五)空間管理與維護：

1. 環境維護：廢棄物清運及環境維護與消毒等。

2. 業者展櫃管理：業者招募與管理，督導各業者於開展期間需每日營業，若缺席將依活動主辦單位規定辦理扣除保證金等相關事宜，各業者並應具備有佈置、展售及推廣能力。

3. 展售區與休息區佈置：預計桌子 20 張、椅子 80 張供民眾休憩及展售、佈展等使用。

五、工作時程規劃：

工作項目	月份				
	11月	12月	1月	2月	3月
場地環境整理		■			
客家館建置及佈置、業者遴選			■		
業者進駐、展期				■	
展期、撤場回復					■
成果報告製作與核銷					■