

106年度屏東縣社區進階學院班

簡報PPT製作教學 —實務

主講人：陳靜玲 2017.08.19
mates375@yahoo.com.tw



常見的簡報內容型式



➤ 社會企業的定義：

為解決某個社會或環境問題而成立的組織或企業，其透過商業化的手段創造營收，盈餘主要用來投資社會企業本身和用來持續解決該社會或環境問題。（劉淑慧，2016）

➤ 社會企業的特徵：

- (1) 社會企業是策略而不是組織的類別
- (2) 結合營利與非營利組織型態
- (3) 聚焦在營利收入的產生和社會利益
- (4) 以不同的服務方式和事業來運作
- (5) 是由民間自行募集經費

（胡美月，2014）

本課程綱要



1 什麼是簡報？

2 NG的簡報呈現有哪些？

3 簡報製作的思考面向？

4 簡報內容的製作要訣

5 小結、範例練習

6 快速製作有設計感的簡報





什麼是簡報？



↑
精簡



↑
重要

報告



簡報時，
誰是**主角**？



簡報畫面內容
是**配角**



我
才
是
主
角

NG的簡報呈現一字太多



企業資金的籌集，稱之為融資，分為內源融資和外源融資。企業所有的融資活動，都圍繞著一個“利”字展開，對債權人而言，企業發行的公司債券，債權人除可保本外，還能獲取債券利息，所以債權人願意購買公司債券，此利息就是債權人看中的“利”，因此債權人願意將資金使用權讓渡給企業使用，讓企業融資成功，有資金繼續經營發展，對股權投資者而言，投資企業是“有利可圖”的，他們所看中的股利或紅利，就是企業在外源融資中打動股權投資人的“利”，以獲得債權人或投資者的資金。

募款是非營利組織發展過程中須解決的關鍵問題。其募款能力，決定該組織能否生存下去、能生存多久、所從事的公益慈善項目對社會的貢獻能做得多大等一系列問題。企業在融資過程中考慮的“利”，更多的是資金提供者自身的利益，比如債權人的利益或者股權投資者的利益；而非營利組織在募款過程中，實際上也需要考慮“利”，只是此“利”的含義是指捐贈人想要實現“他人的利益+自身社會價值實現”的動機和目標。

NG的簡報呈現一字型



我是標楷體12號字，我是細明體12號字，您看的清楚嗎？

我是標楷體14號字，我是細明體14號字，您看的清楚嗎？

我是標楷體16號字，我是細明體16號字，您看的清楚嗎？

我是標楷體18號字，我是細明體18號字，您看的清楚嗎？

我是標楷體20號字，我是細明體20號字，您看的清楚嗎？

我是標楷體22號字，我是細明體22號字，您看的清楚嗎？

我是標楷體24號字，我是細明體24號字，您看的清楚嗎？

我是標楷體26號字，我是細明體26號字，您看的清楚嗎？

NG的簡報呈現—配色



白色字

黑色字

紅色字

藍色字

黃色字

綠色字

白色字

黑色字

紅色字

藍色字

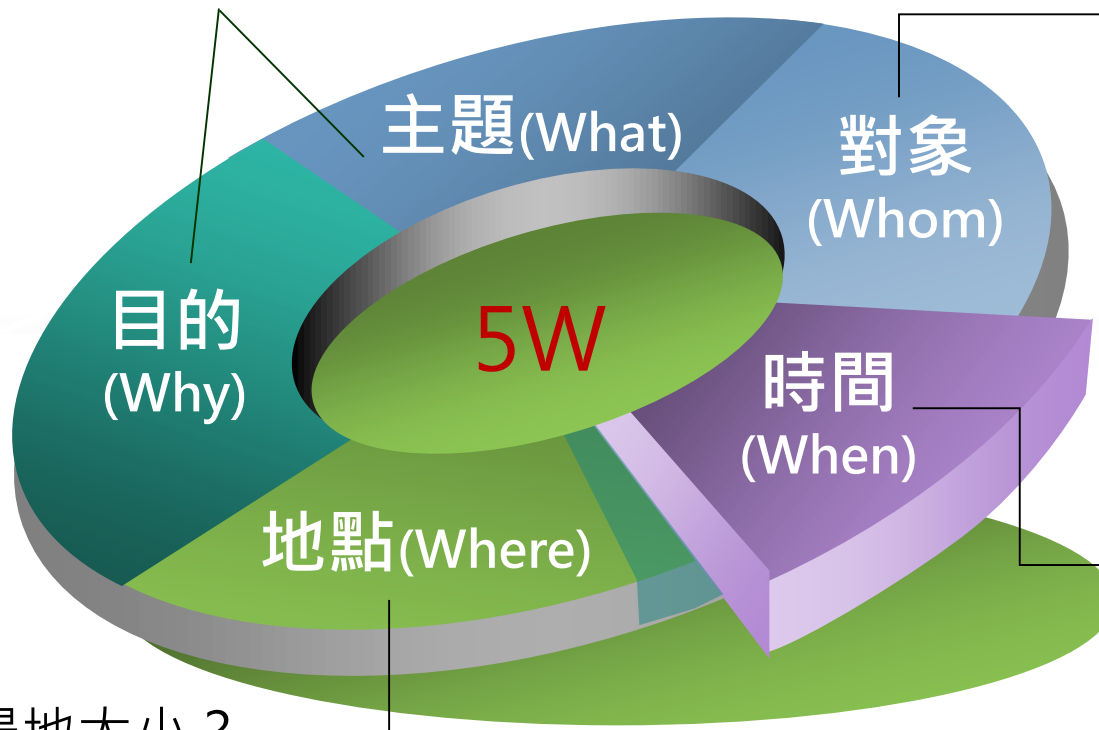
黃色字

綠色字

簡報製作的思考面向—5W



決定簡報內容的範圍、
優先順序、呈現方式...



年齡層？
性別？
教育程度？
團體性質？
期待？

製作幾張投影片？
時段為何？

場地大小？
光線？設備？

簡報內容的製作要訣1



企業資金的籌集，稱之為**融資**，分為內源融資和外源融資。企業所有的融資，活動都圍繞著一個目標，即獲取資金。內源融資是指企業通過經營活動產生的資金，而外源融資則是指企業通過發行債券、股票等方式從外部籌集資金。在籌集資金時，企業需要考慮到資金的使用效率和風險，確保資金能夠有效地支持企業的業務發展。此外，企業還需要建立良好的信譽，以吸引更多的投資者。在融資過程中，企業應與投資者進行充分的溝通，讓投資者了解企業的經營狀況和未來發展計劃，從而提高融資的成功率。

**利用顏色、大小、字型...的
視覺差異性，點出重點！**

募款是組織能否貢獻多能徵的營利組織在募款過程中，捐贈人想要實現“他人的利益+自身社會價值實現”的動機和目標。在募款過程中，組織需要考慮到捐贈人的利益，同時也要考慮到自身的社會價值實現。組織應通過多種渠道進行募款，如舉辦義演、義賣等活動，提高公眾的參與度。此外，組織還應加強與捐贈人的溝通，讓捐贈人了解其款項的用途，提高其捐贈的意願。在募款過程中，組織應保持誠信，確保款項的透明使用，從而建立公眾對組織的信任。

簡報內容的製作要訣2



例一

浴室是最容易濕滑的地點，也是預防老人跌倒的重點，止滑的地面及必要的扶手是基本的要求。在浴缸旁加裝扶手，幫助單腳抬起時保持身體平衡，而經常被放在浴室做為止滑的拼裝塑膠墊，一定要鋪滿整個浴室，沒有固定的墊子，反而更容易滑倒。此外，建議不要使用高度約45公分，進入時必須單腳抬得很高，很容易滑倒。一定要在旁邊加裝穩固的扶手，並在浴缸內加裝扶手。

老人居家樓梯設計必須注意以下目標。階梯踏面應佔足50%的足面，約25~30公分。老人下肢肌力不足，上樓梯時沒力氣抬高大腿，因此階梯高度應不超過15公分；另兩側扶手距離不超過1公尺，

以便老人可輕鬆抓穩。此外階梯面採鮮明顏色、階高面則採暗色系等容易區別的對比色。而樓梯扶手最後一階必須再延伸30公分，才能讓老人穩穩地踏過。

文字 V.S. 圖表，您先注意哪一個？



貼心的浴室：止滑墊、扶手、低於膝蓋高度的浴缸

友善的樓梯：踏面20~30公分、高度<15公分、兩側扶手相距<1公尺、扶手最後延伸30公分。

簡報內容的製作要訣2 (續1)



例二

企業的籌集，稱之為融資，分為內源融資和外源融資。企業所有的融資圍繞著一個“利”字展開，對債權人而言，企業發行的公司債券

資金的籌集

籌集能力的影響

資金籌集的策略

企業

就是債權人看中的“利”，因此債權人願意將資金使用權讓渡給企業，**融資** (finance) 成功，有**能否生存下去**發展，使**資金提供者**能言，“**有利**源融資的，他們**能生存多久**股利或紅利”，**獲利**企業**保本**源股權投資**外源**融資“利”，**能獲得多大**人或投資者**股利或紅利**) 利組織發展過程中須解決的關鍵問題。其募款能力，決定該組

非營利組織

募款 (fundraising) 系列問題。企業在融資過程中考慮的“利”，使捐贈者**「獲利」**，更多的是**資金提** (他人**利益**+自身**社會價值的實現**) 利益，比如債權人的利益或者股權投資者的利益；而非營利組織程中，實際上也需考慮“利”，只是此“利”的含義是指捐

助人想要實現“他人的利益+自身社會價值實現”的動機和目標。

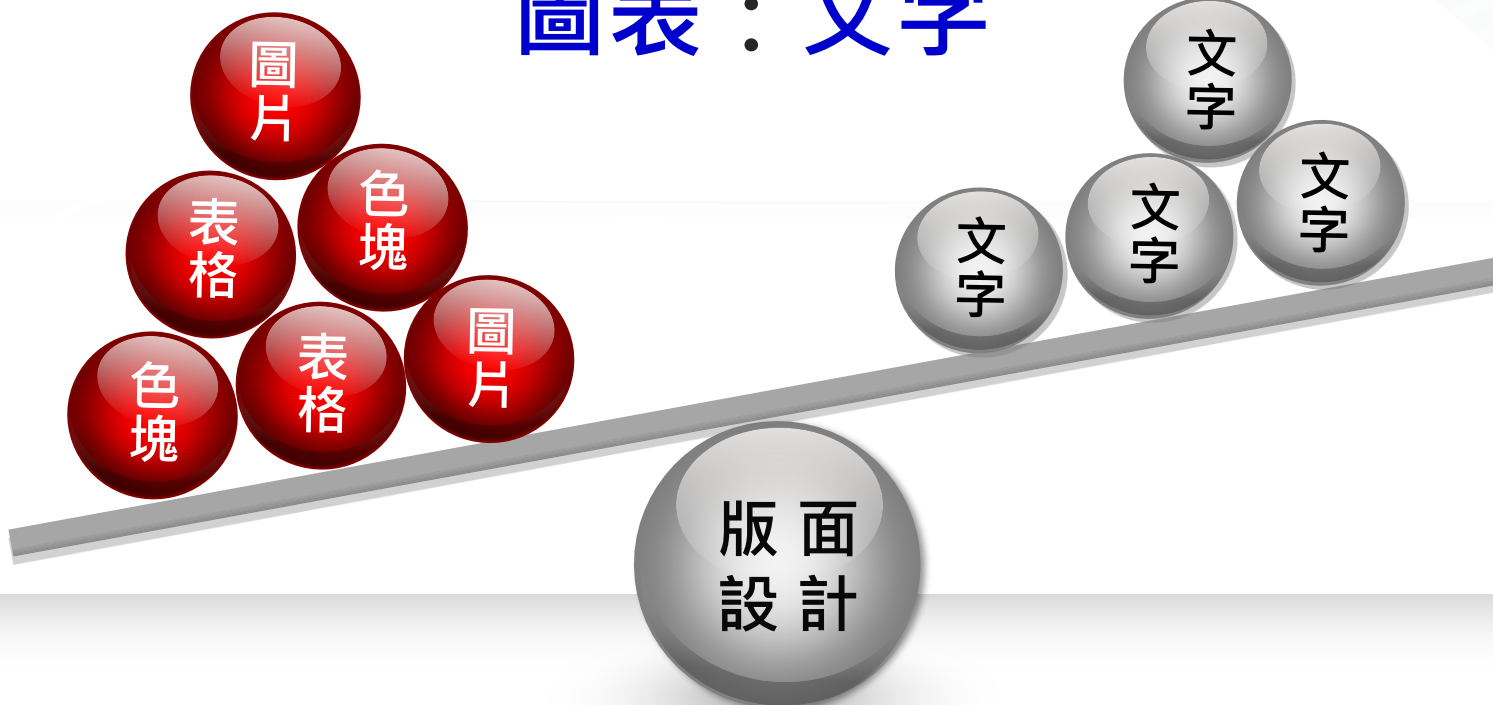
簡報內容的製作要訣2 (續2)



60%↑

40%↓

圖表：文字



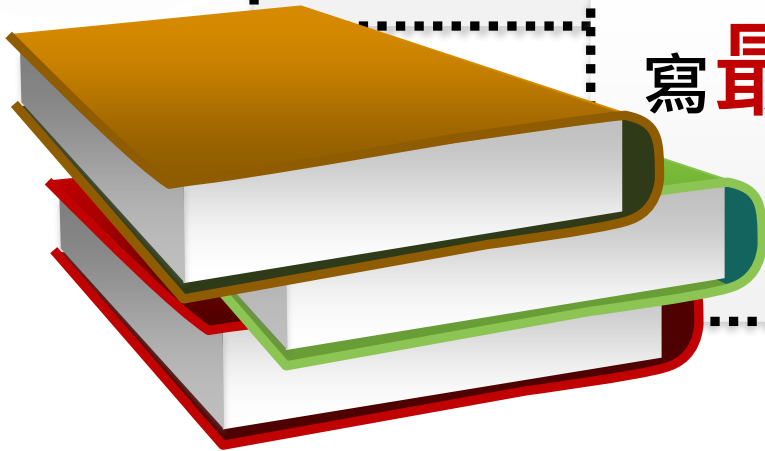
簡報內容的製作要訣3



要寫
什麼？

文字 **不要** 太多、太長

寫**最重要**、最具**代表性**
的 關鍵詞 或 句子



小結—簡報製作三要素



字型、顏色、
背景、排版...

佈景
(美觀)

自訂動畫
換頁效果

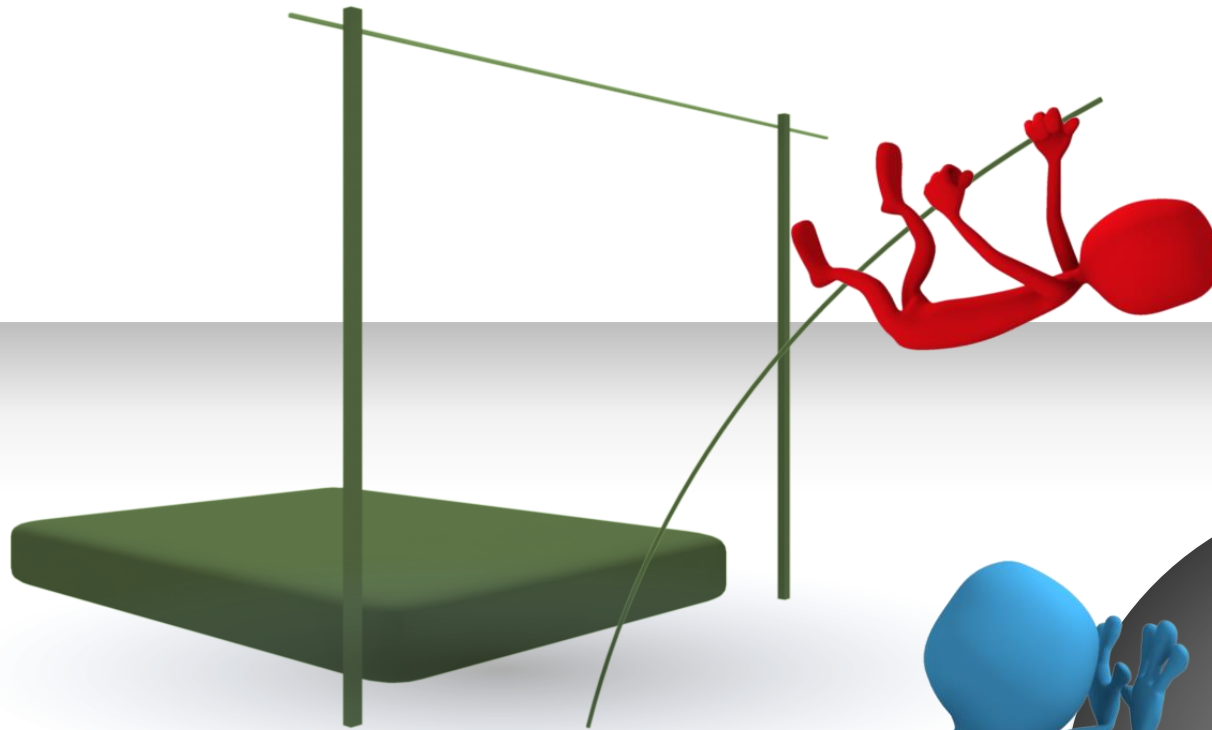
動畫

內容
(精簡)

文字、**圖片** (含圖解、圖表)
、影片、音效...



範例練習



請先閱讀 範例參考：

EP的主要項目和社會企業
的募款策略分析

想想看，
您會如何設計
簡報內容？

快速製作有設計感的簡報





Home > Free PowerPoint Templates

Recommended PowerPoint Templates



Business Templates
Download More >>



Birthday Templates
Download More >>



Wedding Templates
Download More >>



Training Templates
Download More >>



Education Templates
Download Now More >>



Music Templates
Download Now More >>

More Free PowerPoint Templates

- Education Templates
- Business Templates
- Conference Templates
- Training Templates
- Technology Templates
- Abstract Templates
- Christian Templates
- Sports Templates
- Music Templates
- Party Templates
- Nature Templates
- Graduation Templates
- Seasons Templates
- Michael Jackson Templates

Education Templates HOT



Video Presentation Utilities

- [Digital Signage Presentation](#)
- [In-house Advertising](#)
- [DVD Photo Album](#)
- [Online Slide Show Sharing](#)

Products List

- [PowerPoint to DVD Pro](#)
- [PowerPoint to DVD Lite](#)
- [PowerPoint to Video](#)
- [PowerPoint to Flash](#)

簡報結束
謝謝聆聽

