

出國報告（出國類別：其他）

2019 新加坡旅展及觀光推廣會 報告書

服務機關：屏東縣政府

職 稱：交通旅遊處處長

姓 名：黃國維

職 稱：交通旅遊處科長

姓 名：張瑞裕

職 稱：交通旅遊處科長

姓 名：鍾士彥

職 稱：交通旅遊處技士

姓 名：吳雅筑

職 稱：傳播暨國際事務處約聘人員

姓 名：林家瑋

職 稱：交通旅遊處約僱人員

姓 名：徐彬紘

派赴國家：新加坡

出國期間：108 年 8 月 1 日至 108 年 8 月 6 日

報告日期：108 年 11 月 1 日

屏東縣政府暨所屬各機關公務出國報告提要

頁數：18

出國報告名稱：2019新加坡旅展及觀光推廣會報告書

出國計畫主辦機關：屏東縣政府

聯絡人/電話：徐彬紘/08-7320415

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：黃國維/屏東縣政府/交通旅遊處處長/08-7320415

張瑞裕/屏東縣政府/交通旅遊處科長/08-7320415

鍾士彥/屏東縣政府/交通旅遊處科長/08-7320415

吳雅筑/屏東縣政府交通旅遊處/技士/08-7320415

林家瑋/屏東縣政府傳播暨國際事務處/約聘人員/08-7320415

徐彬紘/屏東縣政府交通旅遊處/約僱人員/08-7320415

出國類別：1.考察2.進修3.研究4.實習5.其他

出國期間：民國 108 年 8 月 1 日至 108 年 8 月 6 日

出國地區：新加坡

報告日期：108 年 11 月 1 日

分類號/目：H9/觀光

關鍵詞：2019 觀光推廣、觀光行銷、新加坡、國際旅展

內容摘要：

去年屏東縣政府在 4 月以及 7 月至 9 月暑假期間，分別在新加坡安排 400 輛計程車及 5 台大型街頭巴士，以「沒有來過屏東，別說你到過台灣」車體廣告成功傳遞屏東蔚藍海岸形象。為延續去年車體廣告效應，屏東縣政府率團，與屏東縣觀光協會、大鵬灣觀光產業聯盟、恆春半島觀光產業聯盟等業者，參加新加坡 NATAS 秋季旅展，旅展從 8 月 2 日至 4 日為期 3 天，鎖定搶攻星馬市場，感受更不一樣的南國魅力。

目 次

壹、	前言及目的.....	4
貳、	2019 新加坡旅展及觀光推廣會活動內容及過程.....	5
參、	心得	6
肆、	建議.....	15
附錄一	照片集.....	16

壹、前言及目的

交通部觀光局 2019 年訂為「小鎮漫遊年」，為推廣並吸引民眾漫遊台灣小鎮，創造小鎮旅遊高峰熱潮，推動行銷推廣「台灣 40 經典/客庄/慢城小鎮」，帶動小鎮深度遊，創造地方經濟，透過觀光資源與地方產業結合、旅遊產品包裝與周邊商品開發、國內外宣傳行銷、客源市場開拓等活絡整體產業發展，吸引更多遊客，同時成為未來國際行銷的新產品。

依據交通部觀光局統計 8 月新加坡來臺旅客 2 萬 5,085 人次，成長 10.91%。性別以男性旅客來臺 1 萬 3,178 人次居多；目的別於入境登記卡中勾選觀光目的者達 1 萬 7,615 人次，占新加坡來臺旅客 70.22% 達七成；年齡別主要以 30-39 歲區間 6,162 人次最多，20-29 歲區間次之(5,469 人次)；8 月新加坡來臺旅客平均停留夜數為 5.86 夜。

去年屏東縣政府在 4 月以及 7 月至 9 月暑假期間，分別在新加坡安排 400 輛計程車及 5 台大型街頭巴士，以「沒有來過屏東，別說你到過台灣」車體廣告成功傳遞屏東蔚藍海岸形象。為延續去年車體廣告效應，屏東縣政府率團，與屏東縣觀光協會、大鵬灣觀光產業聯盟、恆春半島觀光產業聯盟等業者，參加新加坡 NATAS 秋季旅展，旅展從 8 月 2 日至 4 日為期 3 天，鎖定搶攻星馬市場，感受更不一樣的南國魅力。

自 8 月 1 日起中國限縮核發台灣自由行通行證，屏東一直以來都是多元化主題旅遊，以不同國家依風情喜好推出量身訂做的觀光遊程，除了針對觀光旅遊宣傳之外，特別以生態、休閒農場及遊學趣為主打，透過旅展及媒體推廣，拓展廣大東北亞及東南亞市場，未來還會再到寒帶國家及打造穆斯林友善旅遊環境等規劃，早就擬定應戰策略，不擔心受到單一國家封殺衝擊。

除了推廣觀光之外，觀摩新加坡發達的公共運輸也是此行的目的之一，透過實際搭乘新加坡多元運具(地鐵、輕軌、單軌列車、雙層巴士、遊湖船、鴨子船、纜車、計程車等)，並實地至各大鐵路轉運站觀察排隊動線及周邊指引規劃，體驗多種運具間轉乘的流暢度，期能積極提升本縣觀光方面的公共運輸品質。

貳、2019 新加坡旅展及觀光推廣會報告書內容及過程：

※推廣內容及過程

- (一) 8 月 1 日：抵達新加坡樟宜機場，於機場搭乘排班計程車至飯店，再到展區佈展準備，研討活動行程。
- (二) 8 月 2 日：參加本屆 NATAS 秋季旅展開幕，臺灣代表團共 28 個單位 88 名代表參展，邀請「十鼓擊樂團」於旅展開幕式及大舞台表演，發送本縣摺頁，向民眾介紹本縣觀光特色。晚上辦理屏東縣交流餐會，邀請駐新加坡辦事處主任林信任與新加坡當地旅遊業者共同用餐交流，建立友好情誼橋樑。
- (三) 8 月 3 日：旅展現場。
- (四) 8 月 4 日：旅展現場，旅展閉幕；下午處長接受新加坡電台專訪，介紹屏東縣觀光。
- (五) 8 月 5 日：上午抵達臺灣觀光推廣會現場 JW Marriot Singapore South Beach，準備相關資料及簡報，觀光推廣會開始，首先政府單位做觀光資源簡報，本縣由張瑞裕科長上台介紹，之後下個流程 B2B 旅遊商談會，與當地旅行業者、航空公司、媒體針對合作進行商談。
- (六) 8 月 6 日：搭乘樟宜機場內航廈間 skytrain，並搭乘 Shuttle Bus 至第四航廈，返國。

參、心得

- 一、 新加坡交通極為發達目前有5個機場，其中新加坡樟宜機場及實里達機場是國際民航機場；另外的巴耶利峇機場、三巴旺機場及登加機場3個則為空軍基地。陸運則有10多條高速公路貫穿全島。此外公共運輸同樣發達，以地鐵、公共汽車與計程車為主。目前開通了5條地鐵線路；公共汽車路線上百條，由兩家客運公司經營，分別為新捷運及SMRT地鐵有限公司，所以到新加坡旅遊自由行也相當方便。
- 二、 新加坡的國家標誌性景點，魚尾獅公園，是新加坡最著名的地標，也是最小的公園，視野極好，遠眺可以看到新加坡最美的濱海灣金沙酒店，還有濱海藝術中心、政府大廈、高等法院、維多利亞劇院、萊佛士銅像等。因為是地標性建築，又處在金融、商務中心，白天和夜晚來參觀打卡的人都絡繹不絕，而魚尾是象徵新加坡跟海密不可分的關係。
- 三、 牛車水是新加坡重要的華人聚集地，也是遊客必要到達的觀光地區。牛車水這個名稱據傳是因早期本地的水利相關工程並不發達，水的運送大部分都仰賴牛車，故牛車水因而得名。在牛車水街道，可以看到許多中國式傳統店舖，舉凡古董、中藥、南北雜貨、傳統糕餅以及肉乾等應有盡有。除了店舖外，牛車水更可以看到諸如福德祠、佛教寺廟、回教清真寺等廟宇，是牛車水當地的特殊景觀，展現了新加坡文化多元性及各民族和睦相處的一面。
- 四、 新加坡公共運輸系統市占率近9成，除了有發達的軌道及公車系統外，也有許多特色公共運輸，如水陸兩棲車(鴨子船)、雙層巴士、觀光遊湖船及空中纜車。更重要的是，新加坡針對公共運輸發展有整體規劃的藍圖，新加坡陸路交通管理局(Land Transport Authority)希望在2040年能夠達到全島通勤45分鐘的願景，而且在地鐵站附近都有輸出大型圖面，讓民眾能了解公共運輸發展政策的內容。

表 1 新加坡公共運輸系統



新加坡地鐵圖



雙層公車



雙層開頂巴士



雙節公車



水陸兩棲車(鴨子船)



新加坡公共運輸整體發展藍圖

五、 本次至新加坡購買易通卡(EZlink)及遊客通行卡(Singapore Tourist Pass)，EZlink 與悠遊卡、一卡通功能相同，可充值搭乘地鐵、輕軌、公車等，且皆享有折扣；遊客通行卡則

分為 1 日票、2 日票、3 日票等，以 1 日票為例，開通後使用至當天各運具結束營運，皆可無限次搭乘，對於搭乘多趟短途旅程的民眾有購買誘因，而 EZlink 也有開發 APP，讓民眾可透過 APP 以 NFC 直接感應卡片查詢交易紀錄及剩餘金額。



六、有關新加坡候車設施部分，不難看出新加坡對於人行空間的重視，每個站點都有候車亭及相連的人行通道，且都有遮雨設備及相關指標，讓民眾可以安全地到達公車站點或是從公車站離開後，可以快速找到人行通道。而新加坡的指標系統也相當完善，不論是轉運站內的排隊動線、行人阻絕設施、停車場資訊、專用格位指標、預約格位標線、禁止停車標線、公車專用道等都相當清楚；除此之外，針對公車路線資訊，獨立製作每條路線的 DM，輔以創意型式讓民眾索取，讓搭公車變得有趣許多。

圖片	說明
----	----



地鐵內的指標以擬人化、顏色識別的方式輕鬆指引遊客方向



候車資訊(含票價)



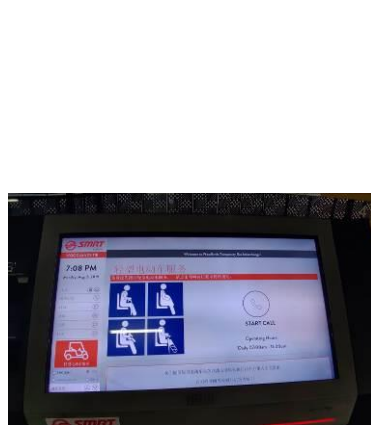
牌面多以懸掛式的為主



大巴窠轉運站平面圖



站內導引指標



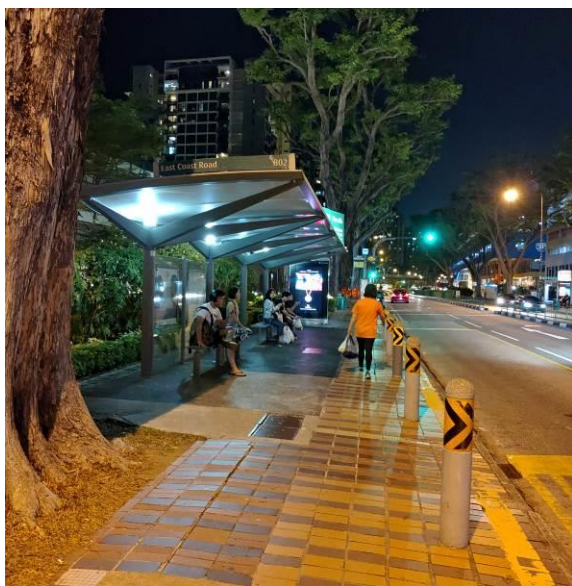
提供年長者或行動不便輕型電動車載送服務，並提供優先專用道



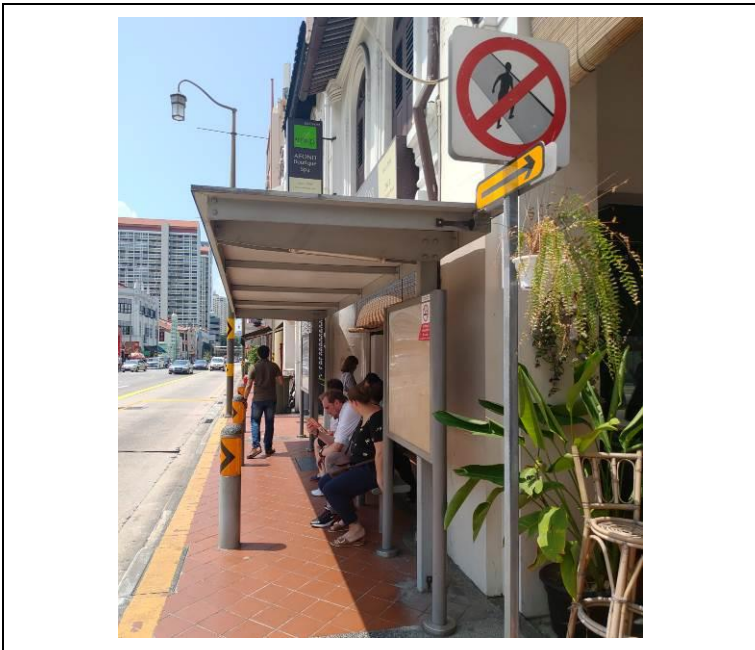
實體排隊動線以及清楚的指標牌面；安全警示標示



每條公車路線獨立 1 份 DM，並有創意地以抽取衛生杯方式讓民眾索取



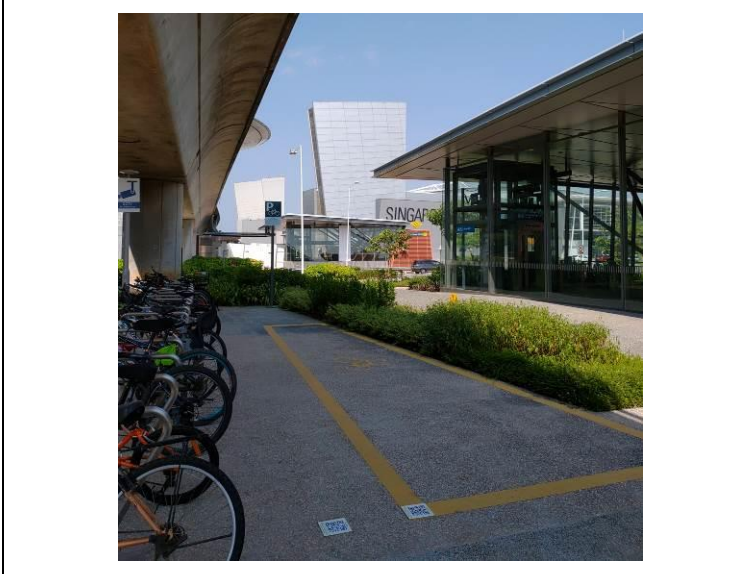
候車亭夜間點亮以及防撞設施



站點周邊指引(人行道)



計程車招呼站牌面



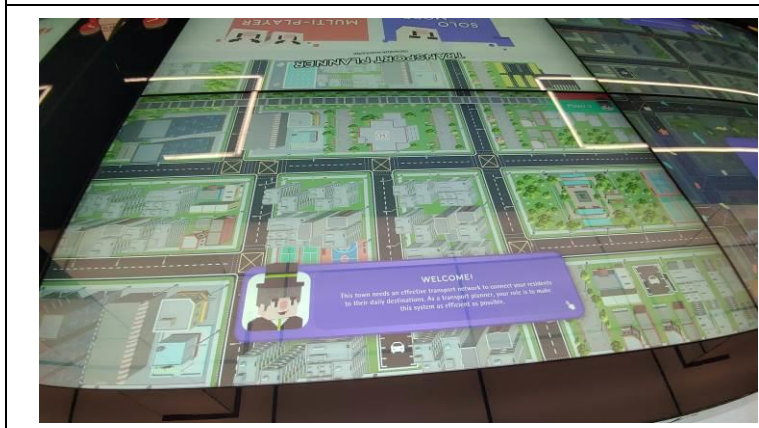
共享公共自行車區

七、 參訪 Singapore Mobility Gallery，像高雄國立科學工藝博物館內的交通夢想館，有許多體驗設施，可以體驗當公車駕駛，並針對目前有的設施以及對於未來公車的想像做介紹，並提供互動式規劃、實際體驗的機會。

圖片	說明
	行人觸動號誌、地鐵開門警示燈展示設施
	未來公車



未來公車互動式體驗裝置，推廣公共運輸從小扎根



城市交通規劃師遊戲，可於圖上選擇適合地點設置停車場、候車亭、自行車道及共享單車站等

肆、建議

- 一、 新加坡公車候車亭資訊，前往公車指標導引，另外公車的即時資訊結合 goole 資訊系統，遊客可透過手機的 APP 輕鬆的查詢公車的到站資訊，提供旅客便利服務，建議本縣候車亭可評估採納。



- 二、 新加坡指標系統以中文, 英文, 印度話跟馬來話為主, 由於近來各國旅客透過自由
行方式到本縣旅遊增加趨勢, 針對縣內旅遊景點指標系統, 建議除了中文, 英文,
為主外, 也配合政府新南向政策加入其他如東南亞國家等語系。

附錄 照片集





旅展現場，民眾詢問



臺灣觀光推廣會現場



旅遊商談會



臺灣觀光推廣會各單位合影